

Страхова компанія як база для практики і місце реалізації ідей



"Еталон – Студент" – назва акції, яку розпочала страхова компанія "Еталон" з 5 жовтня 2010 року для студентів вищих навчальних закладів України.

Основна мета організації акції "Еталон – Студент" – поглиблення та вдосконалення учбового процесу, втілення практичного досвіду представників бізнес-еліти, визначення найбільш талановитих студентів для залучення їх до співпраці, створення кадрового резерву, а також популяризація страхування серед студентів і професорсько-викладацького складу університету.

Першими взяти участь в акції змогли студенти Національного університету державної податкової служби України з Ірпеня. В рамках акції "Еталон – Студент", студентам університету надаватиметься можливість укласти договори страхування на пільгових умовах та взяти участь у розігрітті цінних призів. Крім того, страхова компанія "Еталон" організувала проведення великого навчального заходу для студентів, який складається з лекції на тему "Стратегія ведення ділових переговорів", а також проведення так званих Управлінських поєдинків перед найкращих студентів факультету фінансів та банківської справи університету.

Управлінські поєдинки – унікальна навчальна технологія, створена Володимиром Тарасовим з Таллінської Школи Менеджменту у 1985 році. Ця технологія, спрямована на навчання і підготовку лідерів, розвиток у керівників розуміння ситуації, що склалася, правильної оцінки індивідуальних якостей співрозмовника, прийняття стратегічно важливих управлінських рішень, які допомагають досягти потрібного результату. Методика успішно працює в Естонії, Росії, Молдові та Білорусі.

Навчальний захід для студентів Національного університету державної податкової служби України підготував і провів голова правління Страхової компанії "Еталон" кандидат економічних наук, доцент Євгеній Бридун. Підготовлена ним лекція побудована на прикладах з реального бізнесу, та, окрім теоретичних основ, дає великий перелік інструментів для ефективного проведення ділових переговорів.

До журі Управлінських поєдинків, модератором яких також був Євгеній Бридун, були запрошені шановані в Ірпінському регіоні представники влади, бізнесу, а також викладацького складу університету, серед яких – заступник міського голови Ірпеня Ігор Михайлович Михайлинин, директор місцевої дитячої юнацької спортивної школи Володимир Зіновійович Тарасов, начальник відділення №55 з Ірпеня ВАТ КБ "Надра" Володимир Валерійович Андрийкевич, кандидат економічних наук, доцент, декан факультету фінансів та банківської справи Національного універси-

тету державної податкової служби Валентина Павлівна Унінець-Ходаківська та інші.

Другим вищим навчальним закладом, у якому страхова компанія "Еталон" провела акційний навчальний захід, став Університет банківської справи Національного банку України. До журі Управлінських поєдинків, проведених 13 жовтня, запросили представників кількох великих банків – досвідчених фахівців у галузі банківської справи, а також бувалих переговорників. Захід за участю практиків банківської справи викликав жвавий інтерес майбутніх банкірів – коментарі суддів були емними, змістовними, конструктивними, і в той же час доброзичливими, тож, студенти мали можливість отри-

мати об'єктивну та різносторонню оцінку своїх виступів.

Управлінські поєдинки як інтерактивна форма навчання отримали високу оцінку викладачів навчальних закладів, а також суддів – представників комерційних структур. Вони відмічали, що така форма спілкування компаній – потенційних роботодавців з молоддю дає можливість обрати найбільш достойних та яскравих студентів, а також допомогти молодим людям розкритися, отримати нові знання та навички і завдяки цьому отримати у майбутньому достойні місця роботи. До речі, кілька студентів Університету банківської справи Національного банку України вже отримали пропозиції про співробітництво від страхової компанії "Еталон".

ТОЧКА ЗОРУ



Євгеній БРИДУН,
голова правління СК "Еталон".

У жовтні 2010 року страхова компанія "Еталон" розпочала реалізацію грандіозного проекту – акції "Еталон – Студент". Ми плануємо проводити її у вищих навчальних закладах багатьох міст України, у тому числі, Києві, Львові, Дніпропетровську, Харкові, Севастополі, Сумах, Черкасах. Безумовно, ми ставимо перед собою прак-

тичні цілі – це розвиток нових каналів продажу страхових продуктів та пошук молодих, талановитих, амбітних співробітників для регіональних структурних підрозділів компанії. Але, крім цього, ми як дуже відповідальна компанія ставимо перед собою і соціальні цілі. Це і практична допомога навчальним закладам, і популяризація страхування, і підвищення рівня страхової культури населення, і допомога студентам у працевлаштуванні.

Я запрошую студентів Університету банківської справи Національного банку України до співробітництва. Наша компанія може стати для вас базою практики, полігоном для науково-теоретичних досліджень, місцем реалізації ідей, а також першим місцем роботи у вашому житті.

Управлінські поєдинки – унікальна навчальна технологія, створена Володимиром Тарасовим з Таллінської Школи Менеджменту у 1985 році. Ця технологія, спрямована на навчання і підготовку лідерів, розвиток у керівників розуміння ситуації, що склалася, правильної оцінки індивідуальних якостей співрозмовника, прийняття стратегічно важливих управлінських рішень, які допомагають досягти потрібного результату. Методика успішно працює в Естонії, Росії, Молдові та Білорусі.

Навчальний захід для студентів Національного університету державної податкової служби України підготував і провів голова правління Страхової компанії "Еталон" кандидат економічних наук, доцент Євгеній Бридун. Підготовлена ним лекція побудована на прикладах з реального бізнесу, та, окрім теоретичних основ, дає великий перелік інструментів для ефективного проведення ділових переговорів.

До журі Управлінських поєдинків, модератором яких також був Євгеній Бридун, були запрошені шановані в Ірпінському регіоні представники влади, бізнесу, а також викладацького складу університету, серед яких – заступник ського голови Ірпеня Ігор Михайлович Михайлинин, директор міської дитячої юнацької спортивної школи Володимир Зіновійович Тарасов, начальник відділення №55 зенітного батальйону Анатолійович Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, декан факультету фінансів та банківської справи Національного універси-

тету державної податкової служби Валентина Павлівна Уманець-Ходаківська та інші.

Другим вищим навчальним закладом, у якому страхова компанія "Еталон" провела акційний навчальний захід, став Університет банківської справи Національного банку України. До журі Управлінських поєдинків, проведених 13 жовтня, запросили представників кількох великих банків – досвідчених фахівців у галузі банківської справи, а також бувалих переговорників. Захід за участю практиків банківської справи викликав живий інтерес майбутніх банкірів – коментарі суддів були емними, змістовними, конструктивними, і в той же час доброзичливими, тож, студенти мали можливість отри-

мати об'єктивну та різносторонню оцінку своїх виступів.

Управлінські поєдинки як інтерактивна форма навчання отримали високу оцінку викладачів навчальних закладів, а також суддів – представників комерційних структур. Вони відмічали, що така форма спілкування компаній – потенційних роботодавців з молоддю дає можливість обрати найбільш достойних та яскравих студентів, а також допомогти молодим людям розкритися, отримати нові знання та навички і завдяки цьому отримати у майбутньому достойні місця роботи. До речі, кілька студентів Університету банківської справи Національного банку України вже отримали пропозиції про співробітництво від страхової компанії "Еталон".

ТОЧКА ЗОРУ



Євгеній БРИДУН,
голова правління СК "Еталон".

У жовтні 2010 року страхова компанія "Еталон" розпочала реалізацію грандіозного проекту – акції "Еталон – Студент". Ми плануємо проводити її у вищих навчальних закладах багатьох міст України, у тому числі, Києві, Львові, Дніпропетровську, Харкові, Севастополі, Сумах, Черкасах. Безумовно, ми ставимо перед собою прак-

тичні цілі – це розвиток нових каналів продажу страхових продуктів та пошук молодих, талановитих, амбітних співробітників для регіональних структурних підрозділів компанії. Але, крім цього, ми як дуже відповідальна компанія ставимо перед собою і соціальні цілі. Це і практична допомога навчальним закладам, і популяризація страхування, і підвищення рівня страхової культури населення, і допомога студентам у працевлаштуванні.

Я запрошую студентів Університету банківської справи Національного банку України до співробітництва. Наша компанія може стати для вас базою практики, полігоном для науково-теоретичних досліджень, місцем реалізації ідей, а також першим місцем роботи у вашому житті.

Статистичні дані провадження обов'язкового страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів

Сума здійснених відшкодувань з 2005 р. по 31.08.2010 року (страховики+ФЗП)(грн.)	1 898 039 747
--	---------------

Динаміка здійснення ОСЦПВВНТЗ за січень - серпень 2009 та січень - серпень 2010 років

Показник	січень - серпень 2009 року	січень - серпень 2010 року	Пріоритет
Видано полісів (шт.)	4 438 225	5 504 566	24
Сума отриманих платежів (грн.)	832 233 060	1 001 117 391	20
Кількість врегульованих справ (шт.)	47 985	62 599	31
Сума здійснених відшкодувань (грн.)	346 321 873	480 834 402	39

Перша десятка страховиків-членів МТСБУ за результатами січня - серпня 2010 року

За кількістю виданих полісів		За сумою виплачених страхових відшкодувань	
1.	ВАТ НАСК "Оранта"	1.	ВАТ НАСК "Оранта"
2.	ПрАТ "СК" ПРОВІДНА"	2.	ПрАТ "СК" ПРОВІДНА"
3.	АТ "Страхова Група "ТАС" (приватне)	3.	АТ "Страхова Група "ТАС" (приватне)
4.	ПрАТ УСК "Княжа Вієна Іншуранс Груп"	4.	ВАТ УСК "Дженералі Гарант"
5.	АТ "УПСК"	5.	ПрАТ УСК "Княжа Вієна Іншуранс Груп"
6.	ВАТ УСК "Дженералі Гарант"	6.	ЗАТ "СК" Українська страхова група"
7.	ВАТ "СК" "Універсальна"	7.	ЗАТ "СК" АХА Страхування"
8.	СТЗДВ "Глобус"	8.	АСК "ІНГО Україна"
9.	ЗАТ "СК" АХА Страхування"	9.	УАСК "АСКА"
10.	АТ "ПРОСТО-страхування"	10.	АТ "ПРОСТО-страхування"