

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ “СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

№ п/п	Найменування тем	Кількість годин				
		Всього	у тому числі			
			лекції	семінарські	практичні	самостійні
1.	Поняття про страховий менеджмент	10	2	0	0	8
2.	Страховий ринок та показники, що його характеризують	14	2	2	0	10
3.	Організаційні вимоги до створення страхової компанії	18	4	4	0	10
4.	Побудова організаційної структури фінансових організацій	14	2	2	0	10
5.	Особливості стратегічного планування страхових компаній	14	2	2	0	10
6.	Управління продажами страховика	12	2	2	0	8
7.	Маркетинг у страхуванні	12	2	2	0	8
8.	Методологія та андеррайтинг страховиків	12	2	2	0	8
9.	Процедури та етапи врегулювання страхових претензій	12	2	2	0	8
10.	Фінансове управління страховиків	16	4	4	0	8
11.	Інформаційно-технологічне забезпечення страхової діяльності	14	2	2	0	10
12.	Системи мотивації страховиків. Фінансовий моніторинг страховиків	14	2	2	0	10
РАЗОМ		162	28	26	0	108