

**“СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
СТРАХОВИКА ЯК ОСНОВА
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ”**

Класичні визначення стратегії

Стратегія – сукупність всіх дій керівників, сприяючих досягненню цілей організації; діюча стратегія компанії частково спланована і частково реагує на обставини, що змінюються.

А.А. Томпсон і А. Дж.Стрикленд

Стратегія – це набір правил для прийняття рішень, якими фірма керується в своїй діяльності. Існує 4 різної групи правил: орієнтири і завдання, продуктово-ринкова стратегія фірми, організаційна концепція, оперативні прийоми.

Ігор Ансофф

Стратегія — це створення єдиної дієвої позиції на основі використання відмінної виробничої діяльності.

Стратегія — це визначення напрямку та масштабів діяльності організації в довгостроковій перспективі. Вона ідеально визначає ресурси, які відповідають умовам середовища, що змінюється, особливо, ринкові, клієнтам, споживачам з метою задоволення очікувань власників підприємства.

Майкл Портер

Стратегія – це взаузгодження бачення акціонерів, топ-менеджменту, персоналу стратегічних і тактичних цілей розвитку компанії та шляхів їх досягнення з урахування можливих очікувань.

Чи потрібна стратегія страховику?

Ми розглядаємо стратегію як систему пріоритетів, бачення, довгострокових цілей компаній і засобів їх досягнення.

Розроблена стратегія компанії є інструментом оперативного управління компанією.

Навіщо компанії потрібна стратегія?

Стратегія задає загальний напрям розвитку компанії і координує роботу персоналу компанії у вибраному напрямі.

Наявність стратегії дає упевненість в майбутньому і показує кроки для досягнення бажаних результатів.

Чи потрібна стратегія страховику?

Так

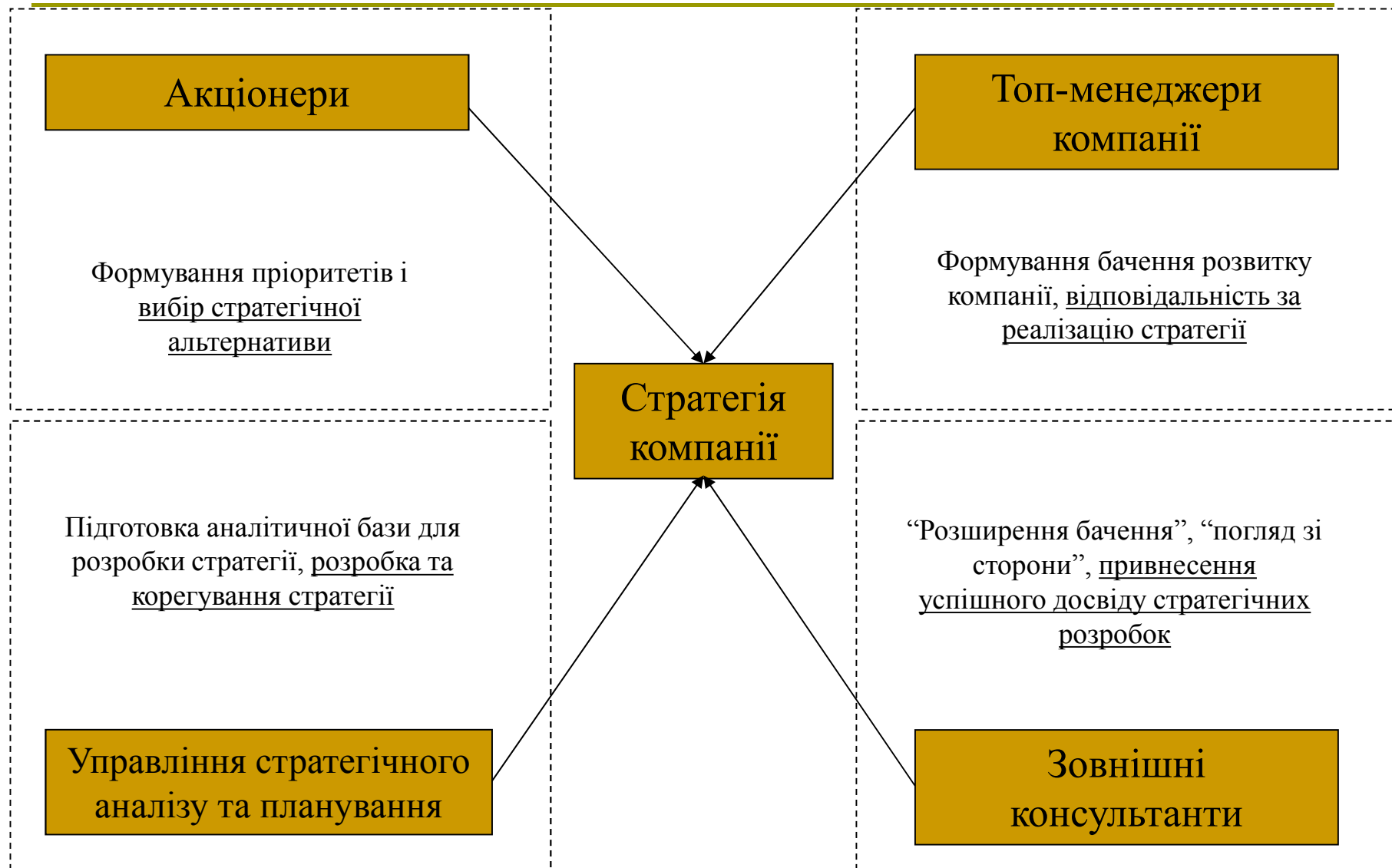
Ні



Пояснюється
неможливістю швидко
реагувати на зміни
кон'юнктури ринку

Майбутнє компанії чітко
не визначене

Учасники процесу розробки стратегії



Рівні розробки і реалізації стратегії

Корпоративна стратегія

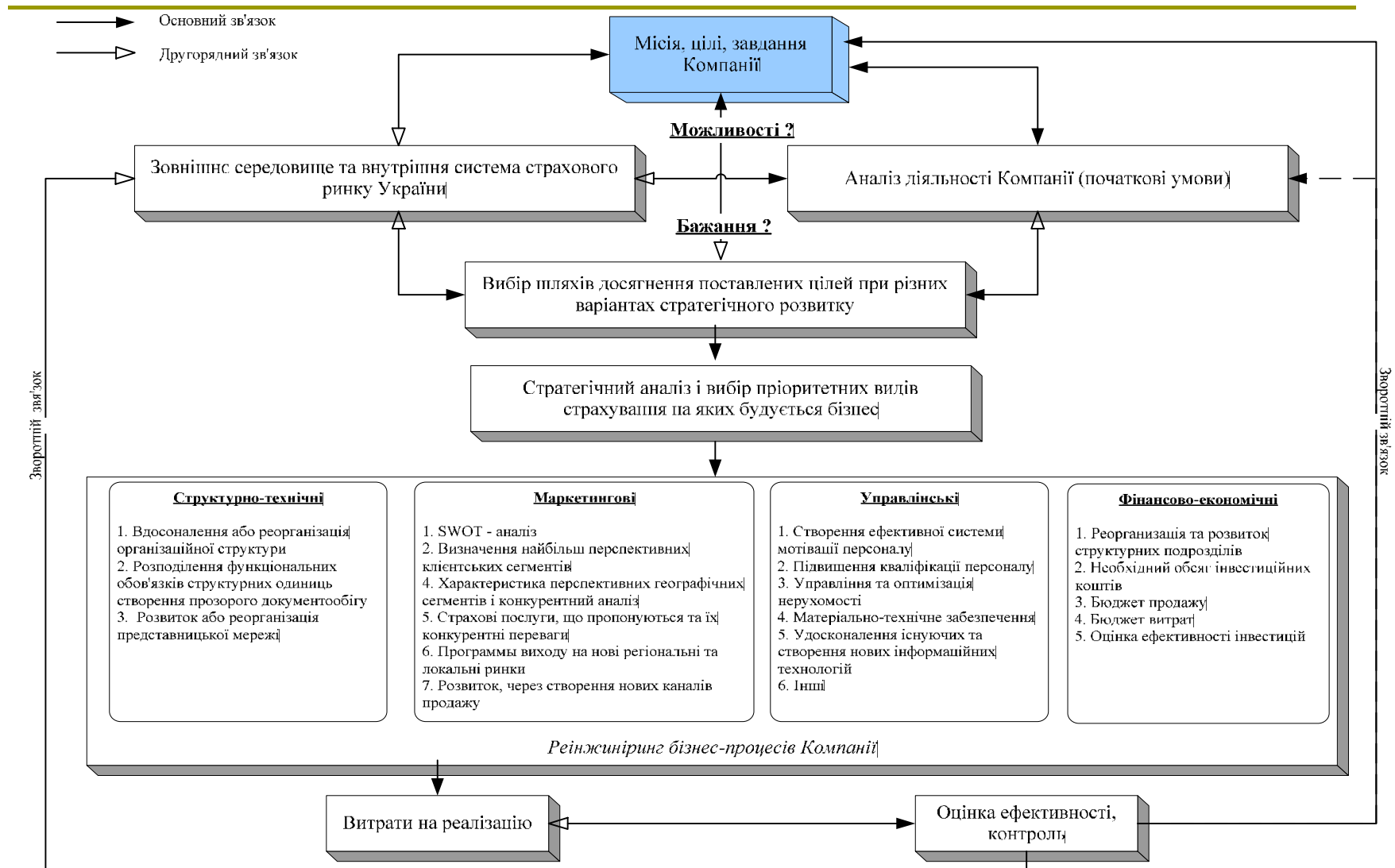
- 1) Визначає пріоритетні напрями розвитку компанії
- 2) Визначає межі діяльності компанії та ідентифікує бізнеси, якими компанія займається
- 3) Узагальнено формулює довгострокові цілі бізнесів
- 4) Формулює критерії оцінки діяльності бізнесів
- 5) Ставить фінансові завдання перед підрозділами
- 6) Регламентує систему взаємодії бізнесів і корпоративного центру і перерозподіл прибутку
- 7) Визначає обсяги і напрями капіталовкладень

Стратегія бізнес-рівня

- 1) Визначає цілі і завдання розвитку бізнесу відповідно до корпоративної стратегії
- 2) Визначає продуктово-ринковий портфель бізнесу
- 3) Визначає організаційну концепцію бізнесу і критерії оцінки діяльності підрозділів
- 4) Включає функціональні стратегії, що описують комплекс заходів, які необхідно реалізувати безпосередньо у функціональних підрозділах для досягнення поставлених цілей

Проблема: чітка ідентифікація пріоритетних бізнесу компанії

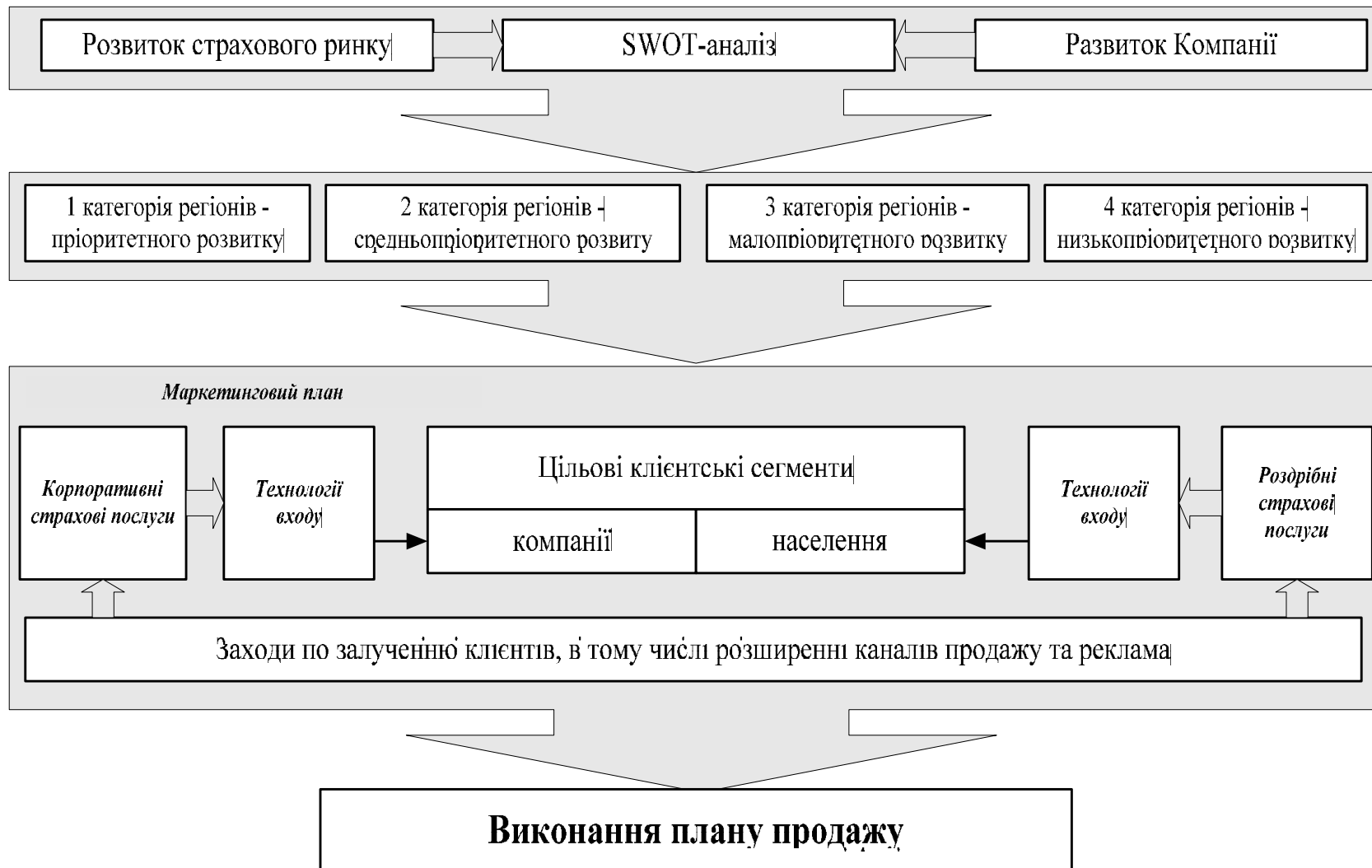
Алгоритм побудови стратегії розвитку страхової компанії



Алгоритм побудови блоку „Стратегічний аналіз і вибір пріоритетних видів страхування на яких будується бізнес”



Алгоритм побудови блоку „Маркетинг”



Алгоритм побудови блоку „Фінансово-економічний”



Висновки

Таким чином, запропонований алгоритм побудови бізнес-стратегії дозволяє **акціонерам**, з'ясувати таке: на даний час страхова компанія із врахування внутрішньої структури та місця на ринку коштує n грошових одиниць, інвестує в розвиток компанії m грошових одиниць вартість бізнесу становить $3m$ грошових одиниць доходу щороку впродовж інвестиційного періоду з дисконтом $X\%$ і, отже вартість компанії зросте $2n$ раз. Як саме? – Розвиваючи пріоритетні види страхування, зменшуючи аквізиційні та адміністративні витрати розширюючи канали продажу страхових послуг та збільшуючи їх результативність, удосконалюючи внутрішні бізнес-процеси, інформаційні технології, навчаючи та мотивуючи персонал і т. ін. **Топ-менеджмент** опрацьовує загальні орієнтири (критеріальні точки) для розвитку компанії, які чітко розуміють інсайдери, розробляє перспективні напрями розвитку та їх рентабельність, впроваджує ноу-хау в страхуванні та ін. А **персонал** чітко розуміє основні стратегічні напрями розвитку компанії, взаємозв'язок між стратегією та власною мотивацією, особисті перспективи кар'єрного росту, що пов'язані зі стратегією.

Дякую за увагу!



Посилання на сайт обов'язкове. Автор: Бридун Євгеній Володимирович